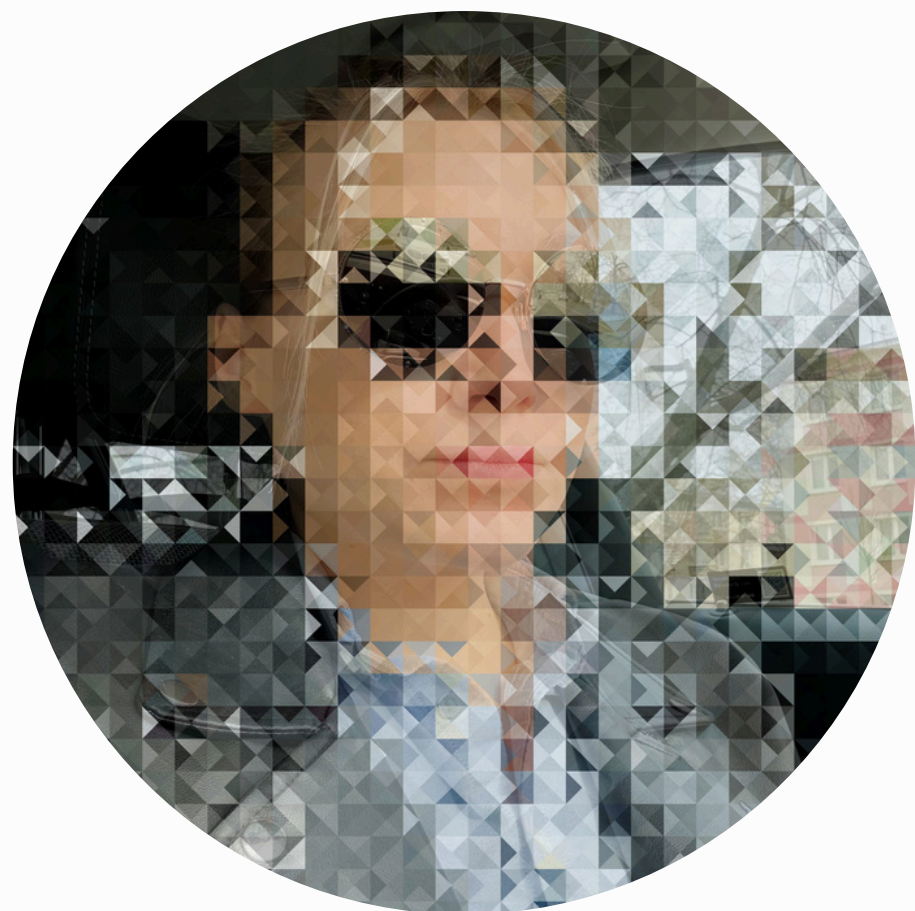


ONEWAY

Portfolio





Jestem Ola

Social Media & Marketing Specialist

Nazywam się Ola i moją przygodę z marketingiem online zaczęłam ponad pięć lat temu. Zajmuje się kompleksowym prowadzeniem kanałów Social Media w branży healthcare&beauty.

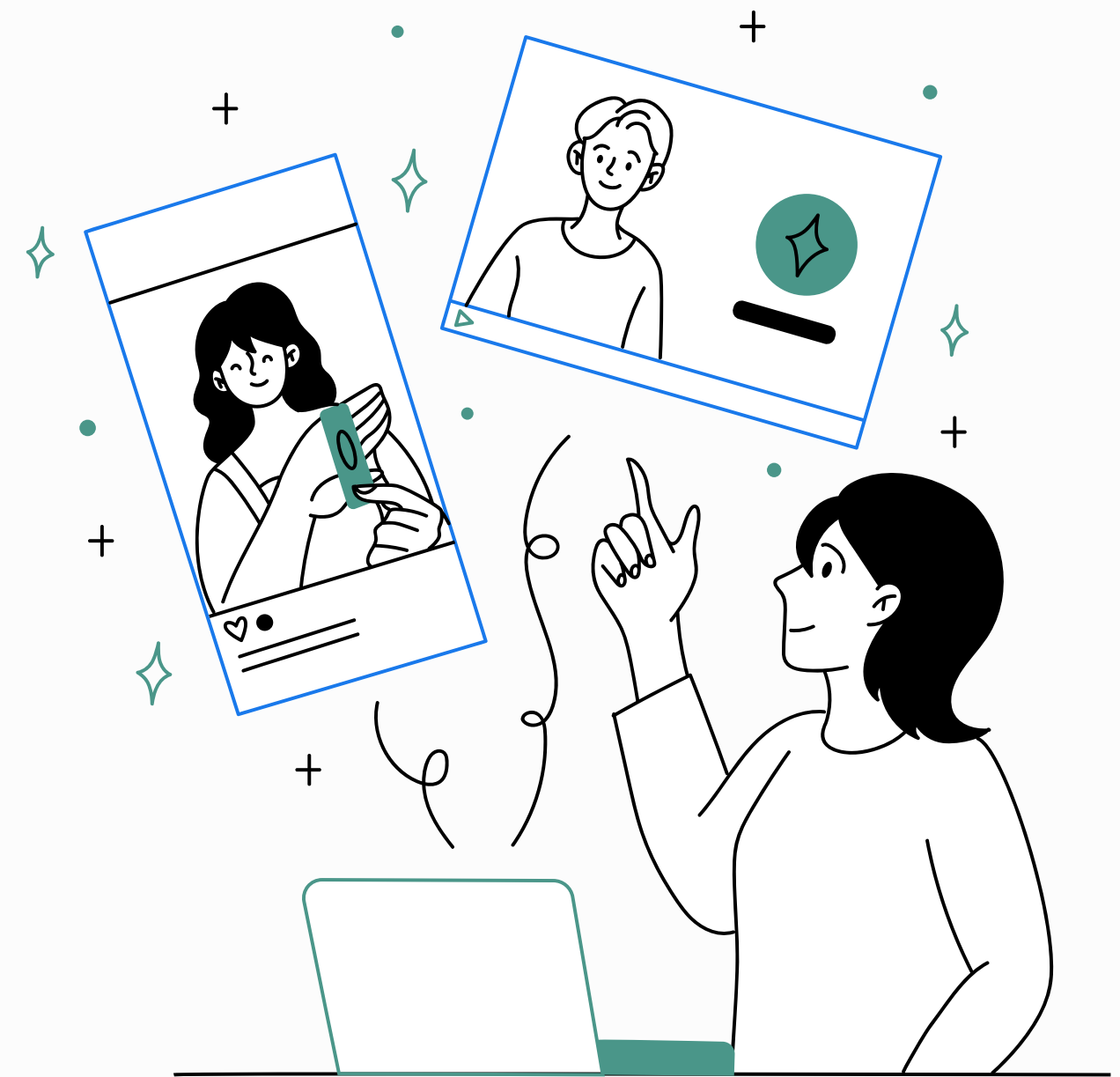
Większość rzeczy robię sama – od tworzenia Landing Page, prowadzenie kanałów Social Media, kampanii płatnych, po nagrywanie i montaż wideo głównie pod Reels.



Social Media

Tworzę i prowadzę profile marek na Facebooku, Instagramie i TikToku. Od przygotowania spójnej strategii komunikacji, przez kreację graficzną, po publikację i moderację – wszystko z nastawieniem na realne efekty i zaangażowaną społeczność.

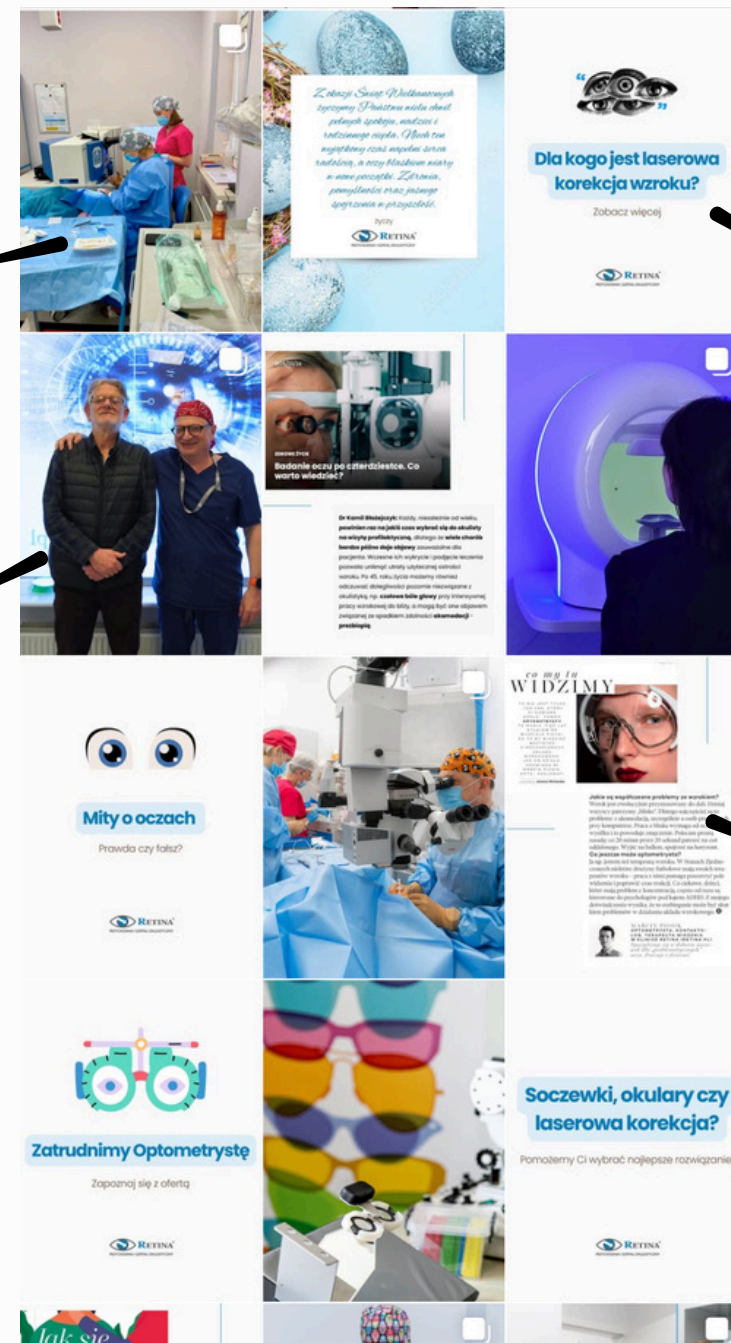
- Ciekawe i angażujące **posty**
- **Insta Story** dodawane codziennie
- Rolki na podstawie różnych materiałów
- Quizy, ankiety
- Odpowiadanie na wiadomości i komentarze



Przykładowy feed IG

Wykorzystanie zdjęć z placówki

Materiały potwierdzające Social Proof



Treści edukacyjne przedstawione w ciekawej formie

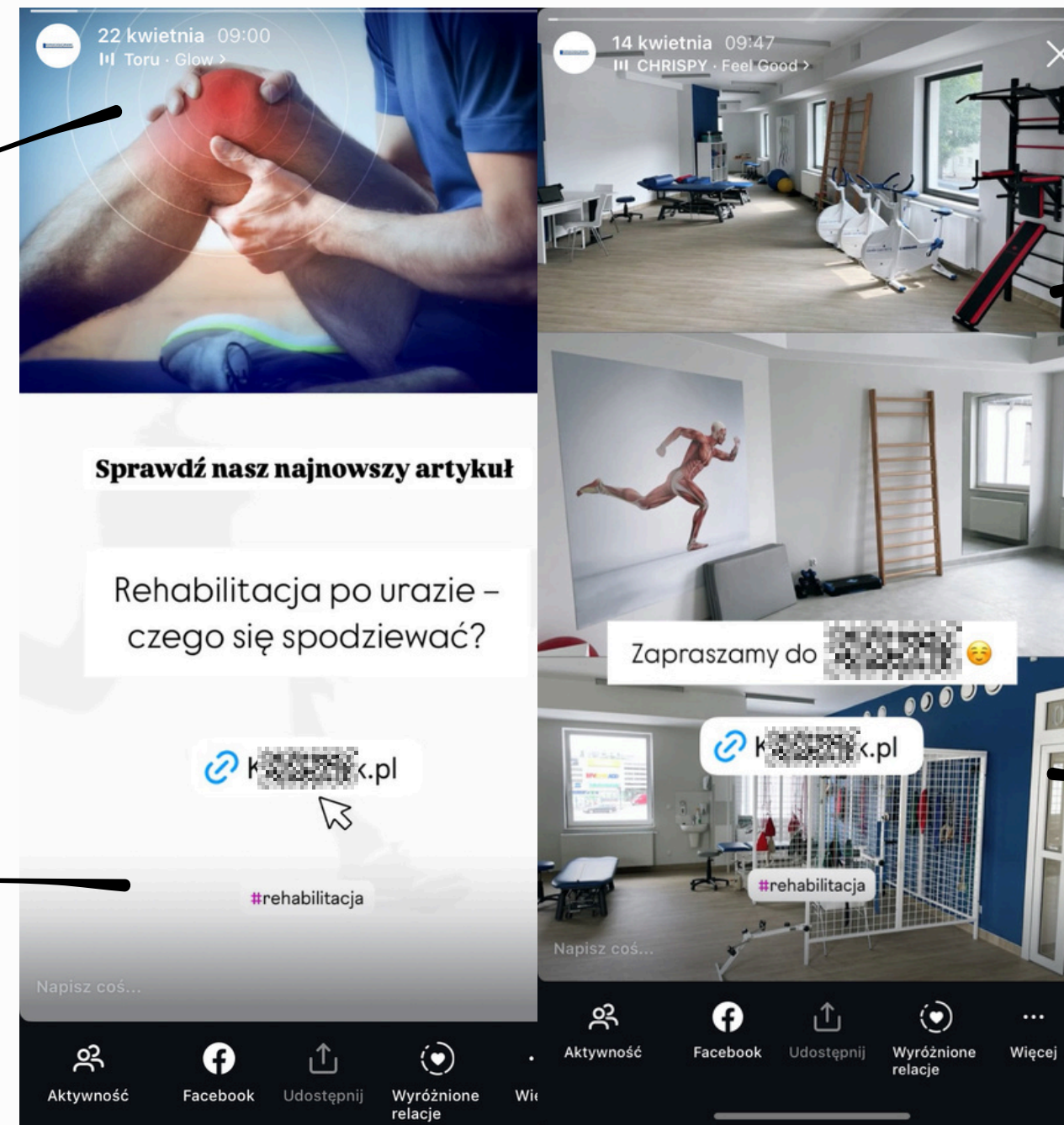
Wykorzystanie faktycznych wydarzeń z Twojej kliniki



Przykładowe Insta Story

Insta Story dodawane
codziennie

Tematyczne hasztagi



Materiały z placówki

Link do strony



Content wideo

Tworzę angażujące materiały wideo dostosowane do Twojej marki i kanałów komunikacji. Zajmuję się wszystkim: od pomysłu i scenariusza, przez nagrania, po montaż i przygotowanie formatów dopasowanych do platform.

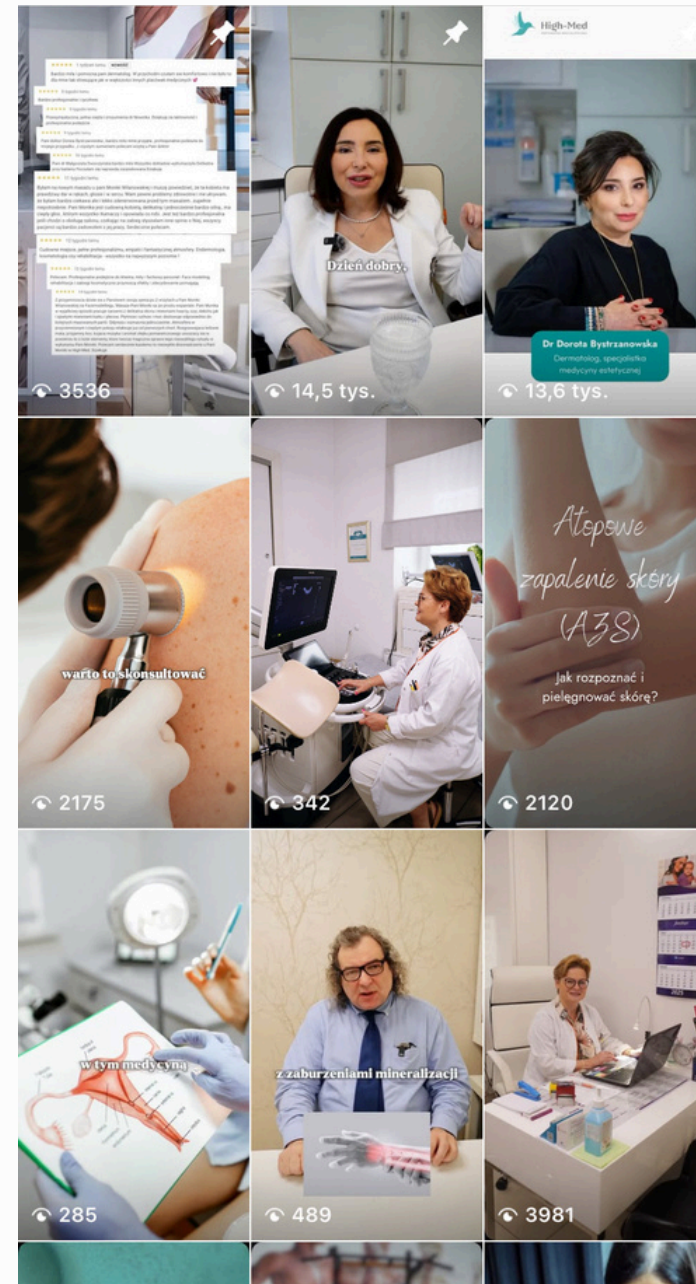
- **Content w jeden dzień** - nagrywanie materiałów i wykonywanie zdjęć
- **Montaż wideo** na podstawie zdjęć/nagrań
- Publikacja na Instagramie i Facebooku (dobór muzyki, zdjęć i formatu)



Przykładowy feed Reels

Social Proof w
ciekawej formie

Angażujące wypowiedzi
specjalistów



Przedstawienie zespołu

Przedstawienie
zabiegów lub usług

Wykorzystanie
materiałów z Twojej
firmy



Kompleksowa obsługa

Jeśli potrzebujesz pełnego wsparcia – od strategii po wykonanie – oferuję kompleksową obsługę marketingową Twojej marki. Łączę działania organiczne z płatnymi kampaniami, by osiągać konkretne cele: sprzedaż, leady, widoczność.

- Strategia komunikacji i branding
- **Prowadzenie** social mediów
- Produkcja contentu (grafiki, wideo, teksty)
- **Kampanie płatne** (Google Ads, Meta Ads)
- Analityka, raporty i optymalizacja

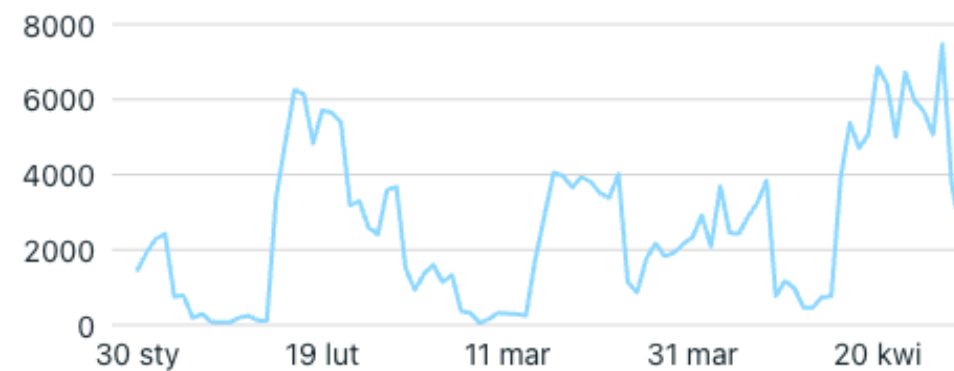


Wyniki Facebook

Ostatnie 90 dni - działania według strategii, regularna publikacji, sponsorowanie wybranych postów i rolek. Działania na koncie jednego z klientów.

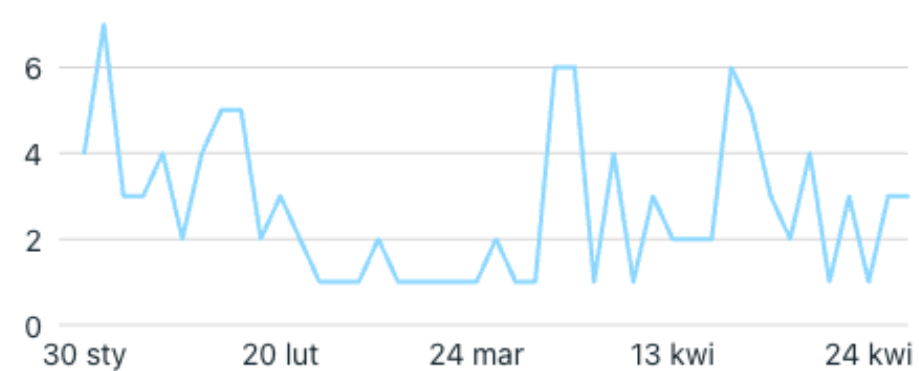
Wyświetlenia ⓘ

234 264 ↑ 76,6%



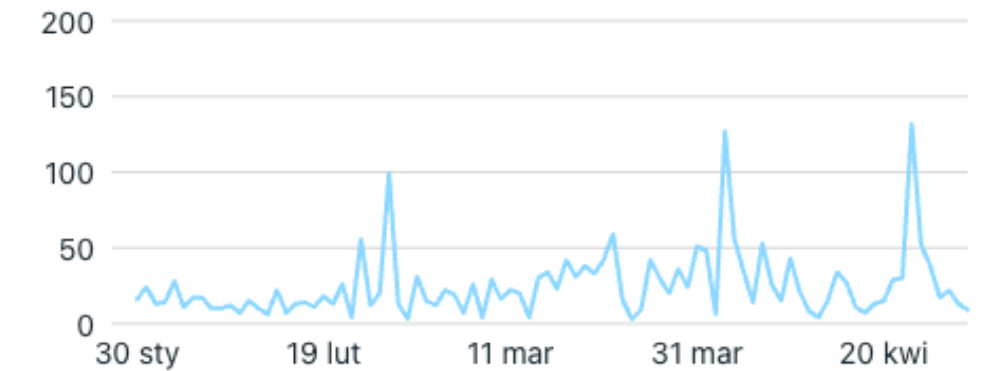
Rozpoczęte obserwowania ⓘ

116 ↑ 90,2%



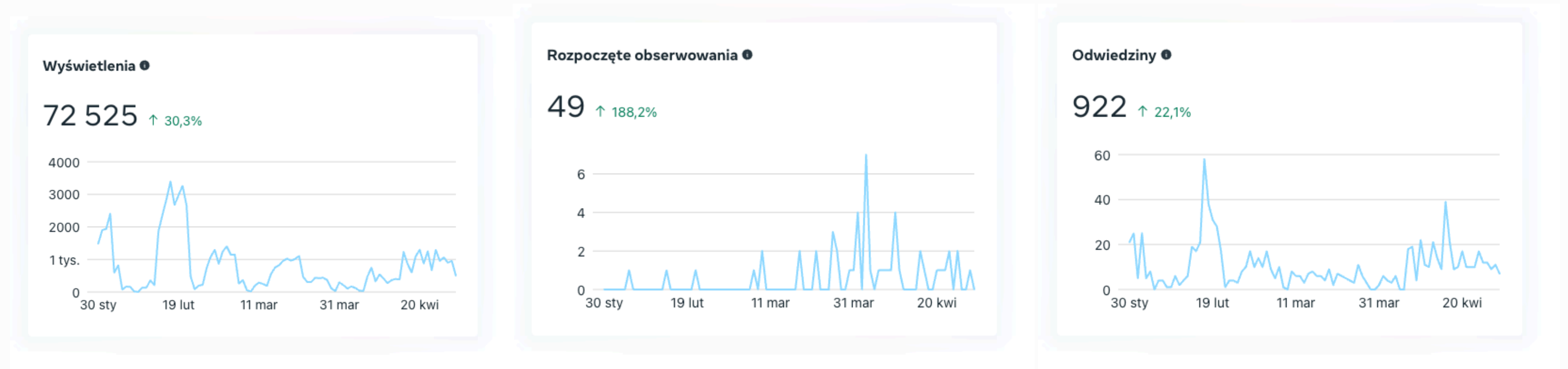
Odwiedziny ⓘ

2250 ↑ 23,7%



Wyniki Instagram

Ostatnie 90 dni - działania według strategii, regularna publikacja, sponsorowanie wybranych postów i rolek. Działania na koncie jednego z klientów.



Wyniki przykładowego sponsorowania

Wyniki ⓘ

Cały okres ▾

Wydano 79,80 zł przez 10 dni.

Kliknięcia linku ⓘ

508

Koszt / Kliknięcie linka ⓘ

0,16 zł

Wyświetlenia ⓘ

12 702

Zasięg ⓘ

7963

Aktywność

Aktywność dotycząca postów

5116

2-sekundowe odtworzenia filmu

4590

Kliknięcia linku

508

Wyświetlenia strony docelowej

283

Reakcje na post

17

Zapisanie posta

1

Polubienia na Facebooku

1

Wyniki ⓘ

Cały okr... ▾

Wydano 69,96 zł przez 7 dni.

Kliknięcia linku ⓘ

211

Koszt / Kliknięcie linka ⓘ

0,33 zł

Wyświetlenia ⓘ

10 498

Zasięg ⓘ

8194

Aktywność

Aktywność dotycząca postów

4136

2-sekundowe odtworzenia filmu

3919

Kliknięcia linku

211

Wyświetlenia strony docelowej

128

Reakcje na post

5

Komentarze do posta

1



Wyniki działań w GA4

Ostatnie 28 dni - działania według strategii, regularna publikacji, sponsorowanie wybranych postów i rolek. Działania na koncie jednego z klientów.

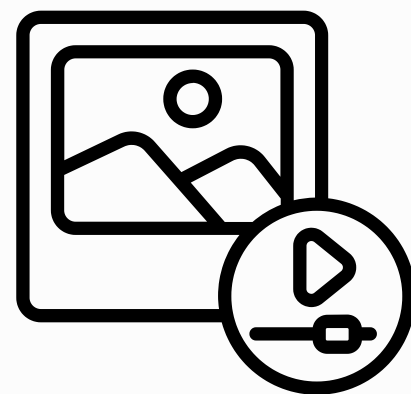
Pierwszy użytko... grupa kanałów		↓ Całkowita liczba użytkowników	Nowi użytkownicy	Powracający użytkownicy	Średni czas zaangażowania na aktywnego użytkownika
Łącznie		8 792 100% całości	8 553 100% całości	814 100% całości	1 min 04 s Śr. 0%
	1 Paid Social	3 970 (45,15%)	3 971 (46,43%)	93 (11,43%)	9 s
	2 Organic Search	2 976 (33,85%)	2 784 (32,55%)	581 (71,38%)	1 min 47 s
	3 Direct	567 (6,45%)	521 (6,09%)	72 (8,85%)	57 s
	4 Referral	459 (5,22%)	455 (5,32%)	8 (0,98%)	3 min 55 s
	5 Paid Search	403 (4,58%)	402 (4,7%)	40 (4,91%)	1 min 35 s
	6 Organic Social	235 (2,67%)	230 (2,69%)	12 (1,47%)	50 s



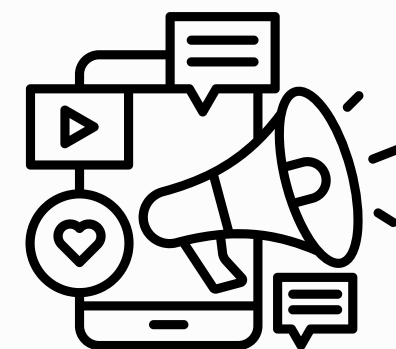
Moje wyniki w liczbach



Ponad 1500 nagranych i
zmontowanych rolek dla
branży medycznej



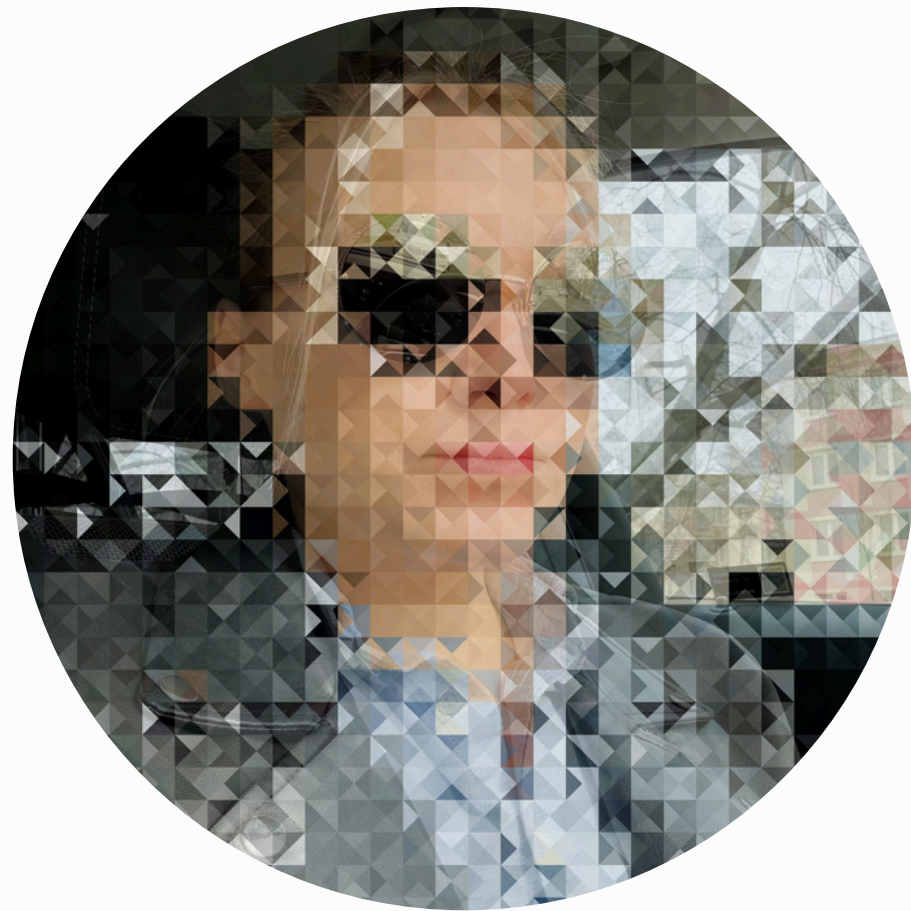
Ponad 3500 opublikowanych
materiałów na profilach
placówek medycznych
(posty, rolki, relacje)



Ponad 2000
wypromowanych
materiałów (posty, rolki)



ONEWAY



Jestem Ola

Social Media & Marketing Specialist

Więcej informacji o mojej pracy znajdziesz:



[/oneway.know](#)



[@oneway.know](#)



www.onewayknow.com

